

# ? CGU : dans quoi je m'engage ?



*"Si c'est gratuit, c'est que c'est toi le produit"*





<b>Durée</b> 2H00	<b>Age</b> Ados et jeunes adultes
<b>Nombre de participants</b> De 6 à 12	<b>Matériels</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Un ordinateur connecté à Internet</li><li>• Un projecteur ou écran</li><li>• La fiche de présence à imprimer</li><li>• La présentation Powerpoint <b>CGU : Dans quoi je m'engage ?</b></li></ul>



## Intro et Enjeux pédagogiques

Une activité didactique pour comprendre pourquoi les Médias Sociaux comme Facebook, Instagram, Snapchat & Cie complexifient délibérément leurs conditions d'utilisations afin de mieux exploiter nos données personnelles et profiter de la manne financière qu'elles constituent.

## Préparation Atelier

### Ingrédients

- Renseigner et imprimer les [fiches de présence](#) à distribuer aux participants

- Prévoir si possible, la mise à disposition de papier, carton, feutres, peinture, ciseaux etc... pour laisser libre-cours à l'imagination des participants lors de la 2e phase.

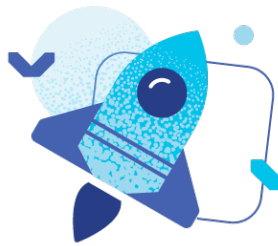


## Boîte à outils

Documentation (sous forme de liens de téléchargement ?)

Pour tout savoir sur l'installation artistique de Dima Yarovsky "I agree", consulter cet [article](#)

Pour tout savoir sur les règles d'utilisations d'Instagram réécrites pour être comprises par des enfants de huit ans, voir cet [article](#)



## L'atelier

### Déroulé :

1-1 : Introduire, Accueil du public. Faire signer les feuilles de consentement truquées et récupérer les documents, faire un tour de table sur les usages de chacun vis-à-vis du numérique en général et des réseaux sociaux en particulier.

1-2 : Projeter [la vidéo du voyant Dave](#) sur grand écran, faire réagir. Pourquoi toutes ces infos sont accessibles ? Avez-vous lu les CGU ? Pourquoi ? Lire un extrait des [CGU d'Instagram](#).

1-3 : Lancer la présentation [CGU : dans quoi je m'engage ?](#) Montrer la slide 2 avec la photo de l'installation artistique de Dima Yarovsky « I agree » sur la complexité des CGU des différents réseaux sociaux.

1-4 : Commencer la projection des slides sur les CGU simplifiées d'Instagram par Jenny Afia. Lire les

règles une à une, les commenter et faire réagir les participants à chaque slides : en aviez-vous conscience ? pourquoi Instagram fait-il ça ? etc..

1-5 : Après la lecture de la règle 13 (Nous pouvons modifier ces règles quand on veut...), faire remarquer l'absence de règle 10



1-6 : Proposer une courte pause

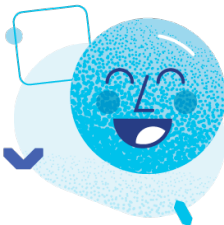

2-1 : Démarrer la deuxième séquence avec une proposition de concours. Demander aux participants de présenter une photo à poster sur Facebook/Instagram avec #popcafé. Une récompense est prévu pour la meilleure photo. Laisser 45 mn de préparation aux participants en leur donnant carte blanche niveau créativité.

2-2 : Sélectionner la photo lauréate, projeter alors la grille tarifaire en slide 9, faire le compte des suppléments éventuels. Simuler la recherche dans le portefeuille du montant de la récompense, puis rappeler la signature des fiches de présence, faire lire les conditions d'utilisations écrites en tout petit. Lancer un rire sardonique.



2-3 : Demander aux participants de faire des propositions pour des conditions d'usages plus éthiques et respectueuses des utilisateurs.

2-4 : Recueillir les meilleurs propositions sur un *paperboard* et prendre une photo de groupe.

	
LES +	LES -
Le "plot twist" fait toujours son petit effet ☹️	Une bonne connaissances des réseaux sociaux et de leurs travers sont impératifs

Revision #19

Created 14 June 2022 11:56:06 by Cédric

Updated 22 September 2022 08:45:32 by Marie